



「ニューギン販売機種サイト」制作 データ入稿に関する規定事項のご説明

株式会社ニューギン販売
「newgin.co.jp」運営事務局

更新情報

更新日時	更新者	更新内容
2015/07/09	竹内(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5-1.規定事項① 各機種ページ制作上の注意点 ■ 6-1.規定事項② 共通ヘッダー・フッター ■ 8-4.規定事項④ バナー
2015/09/09	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 9-1.規定事項⑤ 動画のレギュレーション 修正 ■ 9-2.規定事項⑤ 動画再生について 追加
2015/11/13	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4-3.入稿基本フロー 修正。 ■ 4-3.入稿基本フロー スペックページへのリダイレクト処理追記。 ■ 5-5.規定事項① 事務局への作業依頼手順追加。
2016/11/25	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ バナー修正 「パチンコプレイガイド→ぱちタウンへ修正」「大バナー記載無し追加」
2017/12/22	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ 「ななぱち」「無償バナー」サイズ変更。
2017/12/25	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3-1.各社の業務について 「新機種発表のお知らせ」の掲載日について追記。
2018/03/13	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3-1.各社の業務について 「設置店検索の更新」について追記。
2018/03/26	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ 「ジャンバリ」バナー追加。
2018/04/09	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ 「ジャンバリ」バナー削除。
2018/05/28	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ 「サミー777タウン」バナーサイズ変更。
2018/05/29	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各種コンテンツ系ページの制作についての規定事項追加。
2019/04/01	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ 「Twitter稼動告知バナー」追加。
2019/04/18	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 9-3.規定事項⑤ 「Youtubeへアップロードした動画の公開範囲について」追加。
2019/05/09	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8-4.規定事項④ 「ジャンバリ」バナー削除。
2020/12/04	深澤(applico)	<ul style="list-style-type: none"> ■ サイトリニューアルに伴う暫定対応について追記。

はじめに

当資料を含むドキュメントは下記サイトにて管理を行います。
機種サイト制作に入る際、また機種サイトの更新・修正を行われる際には、
必ず以下のURLより**最新版**をご確認いただきますよう、宜しくお願いいたします。

<http://ec2-54-178-178-2.ap-northeast-1.compute.amazonaws.com/doc/>

- 上記サイトで管理されるドキュメント
 - └データ入稿に関する規定事項.pdf（当資料）
 - └仕様書テンプレート.ppt
 - └制作データテンプレート一式.zip

※なお書類更新のお知らせに関しましては、更新があった段階で制作のご予定がある、もしくは今後更新等の予定がある機種制作担当会社様にのみ、ご担当者ベースでご連絡させていただきます。予めご了承ください。

※2011/11/28現在、サイトリニューアルを段階的に進行しております。
その為、一部内容に変更が入る可能性がありますので、予めご了承ください。

目次

1. 当マニュアルの趣旨
2. 新体制のご説明
3. 各社の業務について
4. 入稿基本フロー
5. 規定事項① 各機種ページ制作上の注意点
6. 規定事項② 共通ヘッダー・フッター
7. 規定事項③ OGP（ The Open Graph protocol ） タグ
8. 規定事項④ バナー
9. 規定事項⑤ 掲載動画
10. 各種コンテンツ系ページの制作について
11. 関係者連絡先一覧

1. 当マニユアルの趣旨

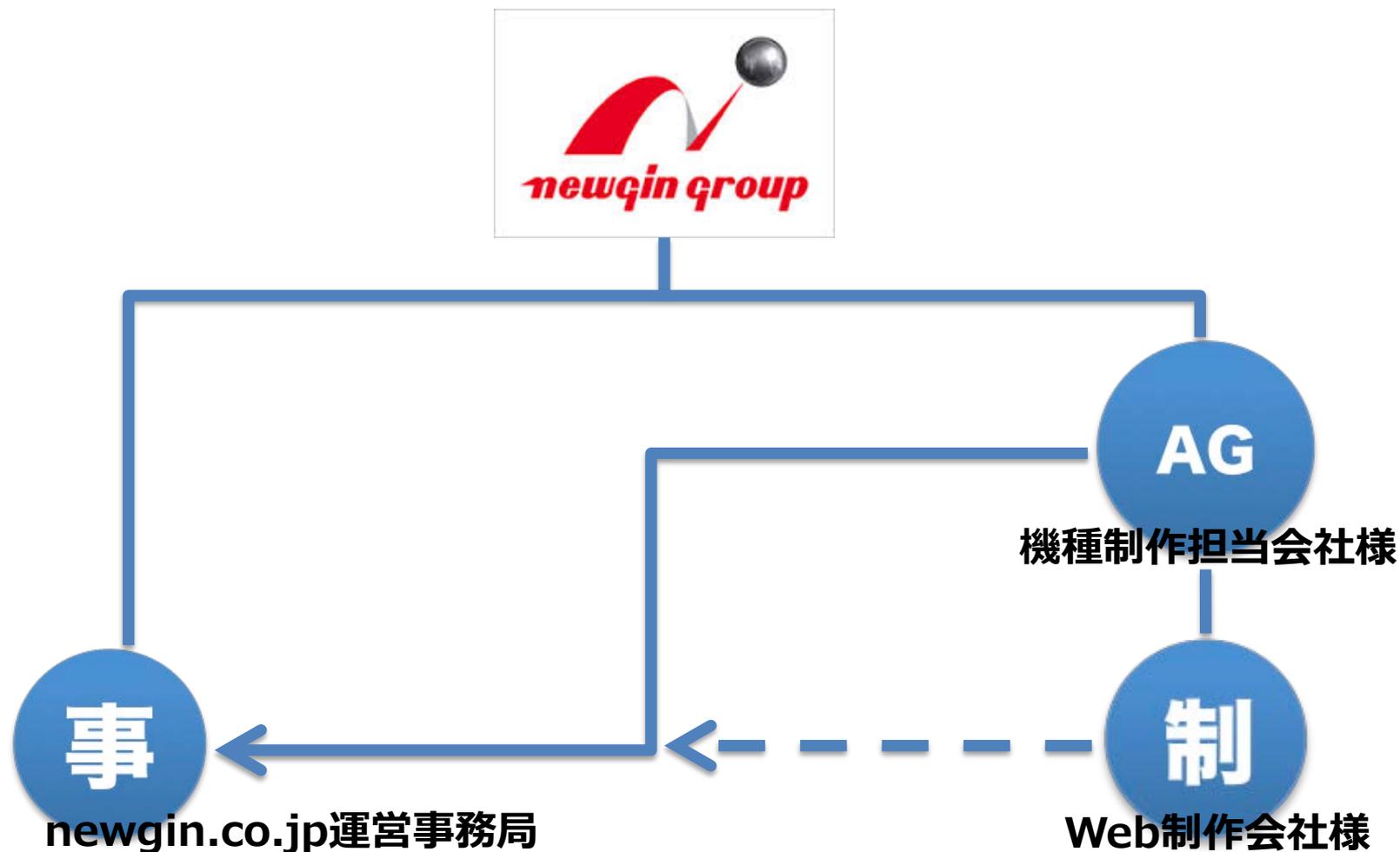
ニューギン販売BtoCサイト（newgin.co.jp）新運営体制移行に伴いまして、2014年9月より、各機種担当会社様から納品いただくデータに関する入稿ルールを作成させていただきました。

皆様がよりスムーズに作業をいただけるよう、整備させていただくことを目的としております。

なにとぞご理解の上、ご協力賜りますようお願いいたします。

2.新体制ご説明

各機種のご担当会社様で機種サイトを制作・検証・納品を行っていただき、納品された完成データを運営事務局がtoCサイト（newgin.co.jp）にアップさせていただきます。



3.各社の業務について

【ニューギン販売様の役割】

- サイト全体の編成
- 各機種サイトの発注責任・監修

【機種制作担当会社様の役割】

- 機種サイト（PC/スマホ）の制作・動作検証・納品（ステージング環境での動作確認）
- 全関連バナーの制作・入稿、及びtoCバナーの掲載スケジュール調整、事務局への連絡
- 外部リンクの獲得（例：著作権コンテンツ公式HPなど）
- 機種サイトにランディングする誘導施策全般（部分的に事務局が運用する場合もございます）
- 機種ごとの詳細なレポート（GAデータの利用は事務局に都度ご相談ください）
- ニュースリリースへ掲載する「新機種発表のお知らせ」の掲載日について、事務局へのご連絡
- 市場導入日、稼動日について事務局へのご連絡。

【運用事務局の役割】

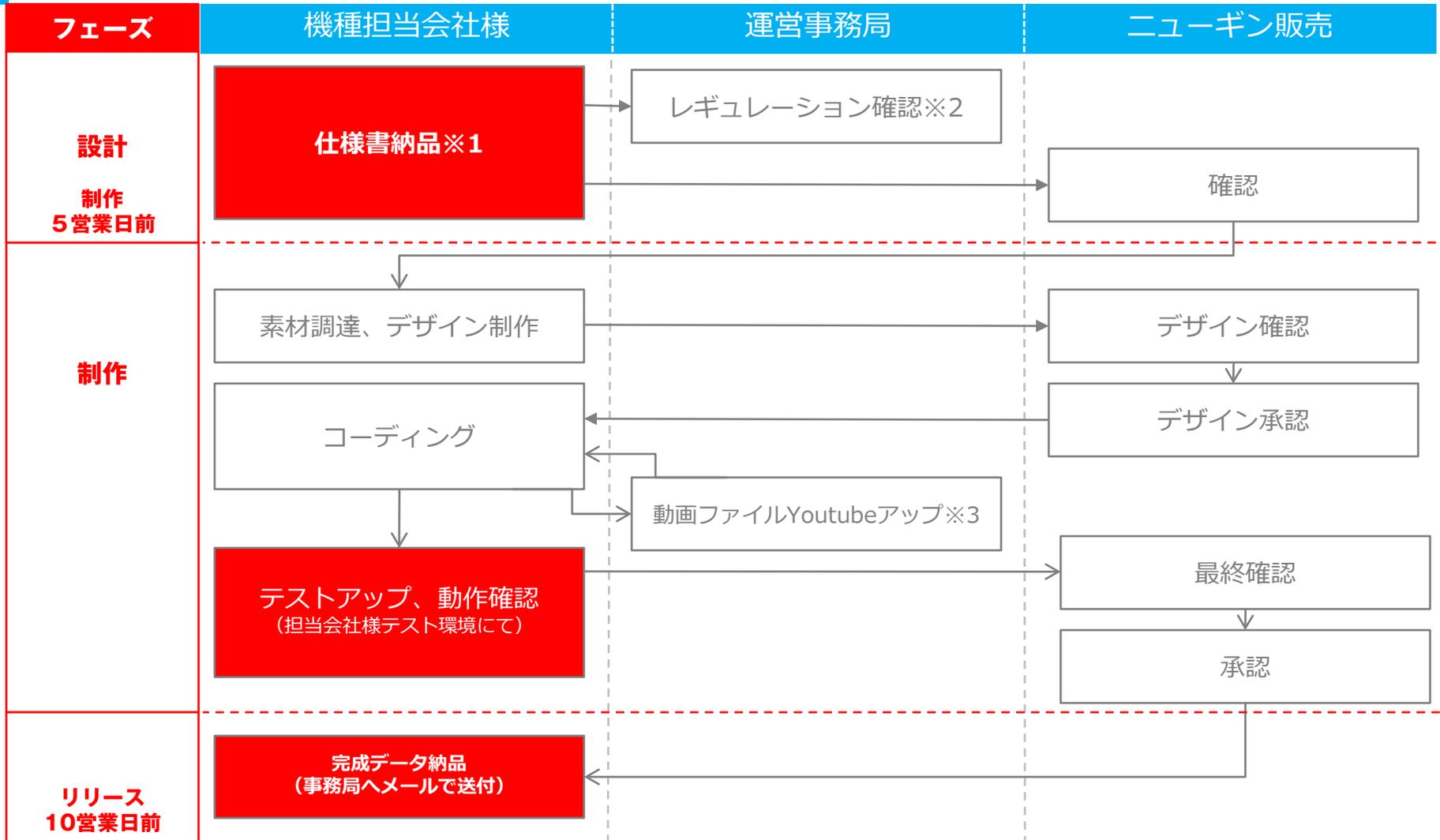
- toC公式サイト トップページ（PC/スマホ）の編成作業、及び更新
- 機種サイトのレギュレーションチェック
※規定等の確認となり、コンテンツの内容・動作等は保証は出来かねますのでご了承ください。
- 機種サイト等、入稿されたデータのアップロード（ステージング環境との同期）
- toC公式サイトのサーバの保守・運用（各機種サイト用の接続アカウント作成、連絡含む）
- サイト全体の月次レポート
- 公式トップページにランディングする誘導施策

※個人情報の取り扱いがある場合は、ニューギン販売様にご相談ください。

また個人情報取得を行うシステムは外部サイト（newgin.biz）へのリンクでの運用となります。

4-1.入稿基本フロー

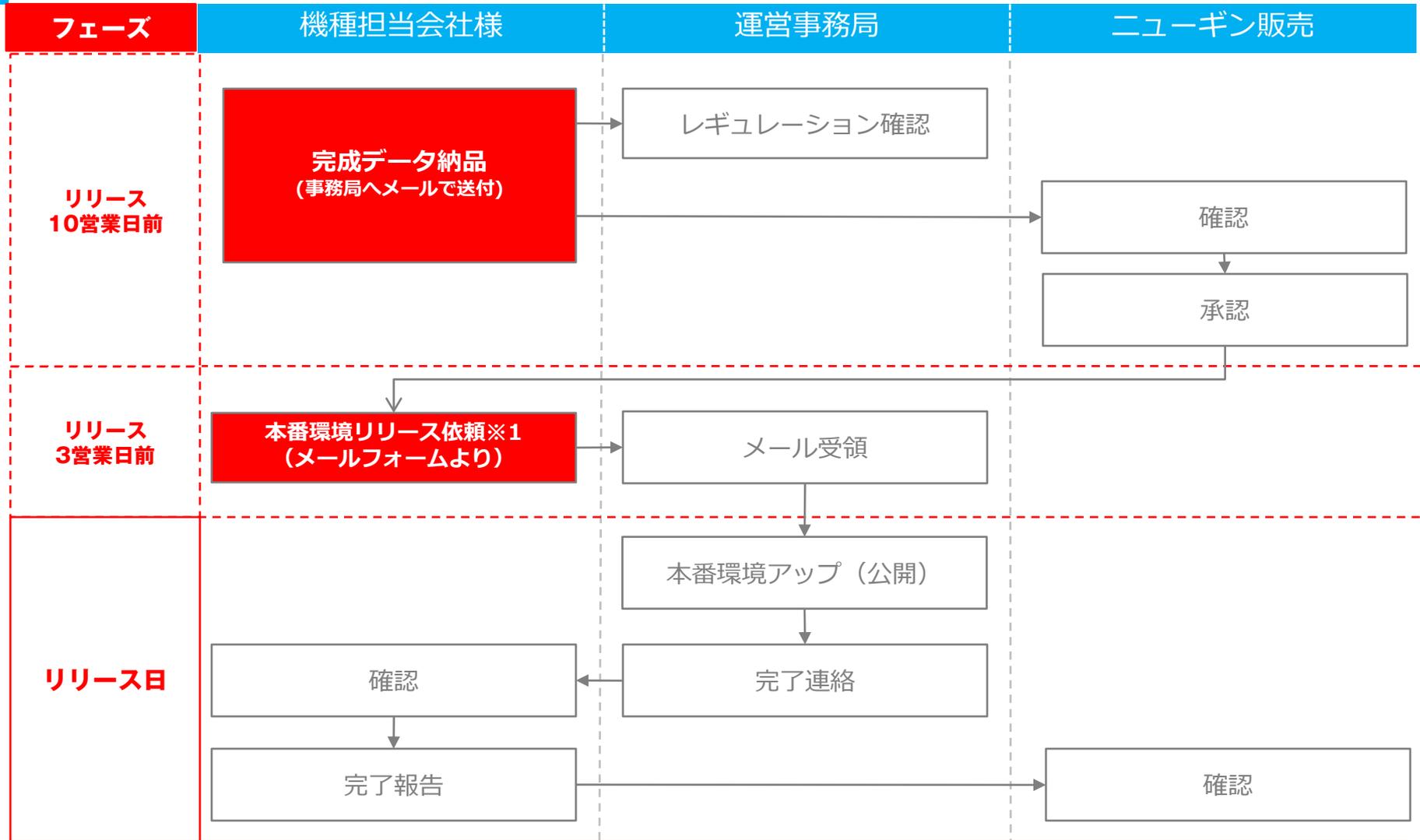
ステージング環境納品



- ※1.デザイン制作がFIXした段階で、各種バナーデータ、仕様書を運営事務局までご納品ください。
- ※2.事務局ではレギュレーション（制作に関する規定）のみ確認しております、動作保証などは致しておりません。
- ※3.動画はYoutubeへアップロードし、エンベットコードを送付致します。詳しくはP.32「掲載動画について」参照。

4-1.入稿基本フロー

本番公開依頼



※1 作業依頼につきましては、P.18「5-5.規定事項① 事務局への作業依頼について」を参照願います。

■機種サイトのURL

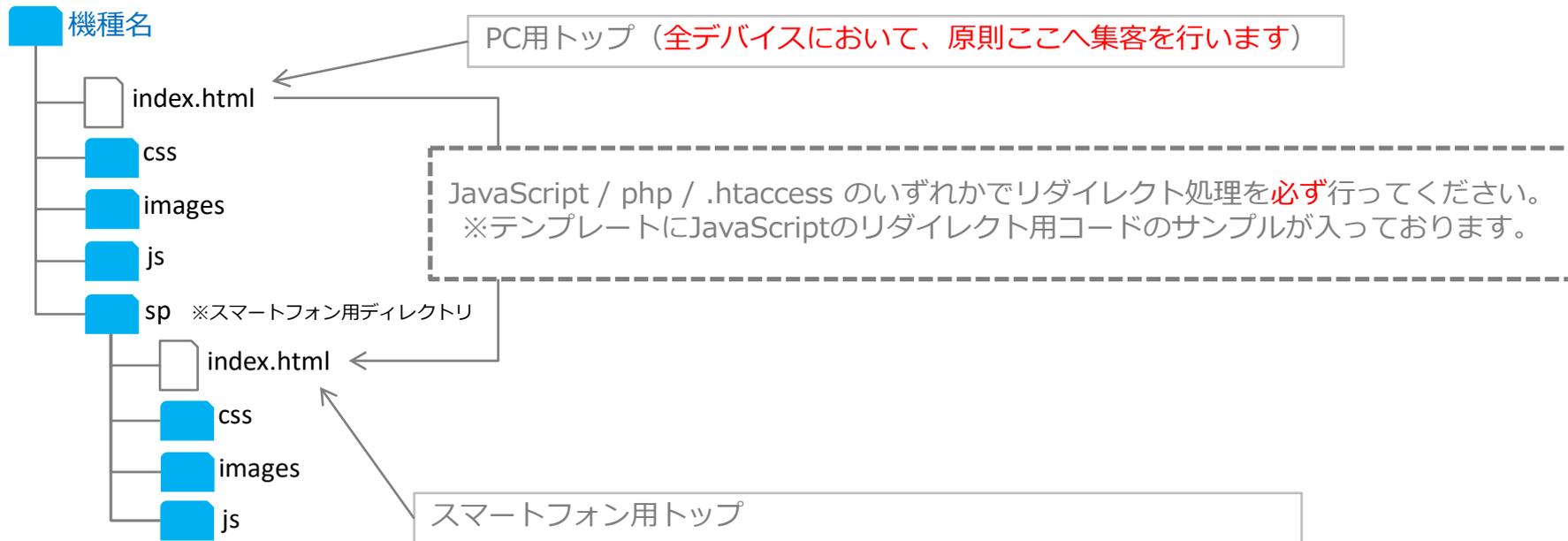
ステージング	https://wordpress.staging.newgin2020.applico.co.jp/pub/machine/機種名/
本番	https://www.newgin.co.jp/pub/machine/機種名/

- データを納品頂いた後、事務局でレギュレーション確認を実施いたします。
- 上記確認後、ステージング環境のURLをご連絡させていただきます。
- 機種名（作業ディレクトリ）に関しましては、ご希望のディレクトリ名を設定いたします。
※クライアント様のご希望もございますので、ご調整頂ければと存じます。

■ディレクトリ構成・リダイレクト処理

- machineディレクトリ直下に、運営事務局が各機種ページ用のディレクトリをご用意します。
- 下記の基本構成に沿って作業を行ってください。
- なお、html・CSS・php等ファイルの文字コードは必ずUTF-8に統一してください。

※モバイル（スマートフォン）端末の場合のみ、後にスペックの事なる機種を発表する場合もありますので、スペック紹介のページも同様にリダイレクト処理を行ってください。



仕様書納品

サイトの仕様書です。必ず「管理サイト」の「仕様書テンプレート.ppt」をご利用ください。
ワイヤーフレーム / 実施スケジュールを必ず明記してください。

※「機種稼動日」「機種の正式名称」等、サイト公開前にご連絡頂く情報がございます。
こちらは**P.15「事前にご連絡頂く情報」**をご参照ください。

→ **運営事務局へメール送付**

データ納品

・サイトの完成データ一式

リリース、及び更新の際に**直後の更新内容**が含まれている完成データをご納品ください。

→ **ステージング環境へアップロード**

・各種バナーデータ（※toCサイト用バナーについては、**レイヤー統合前のPSD**含む）

→ **運営事務局へメール送付**

・動画データ（mp4等 ※Youtubeにアップする為）

→ **運営事務局へメール送付**

・他、機種一覧用データ

「機種正式名称」「キャッチコピー」「機種属性（MAX、ATなど）」

→ **運営事務局へメール送付**

※ステージング環境にアップロードしたファイルが、事務局により**本番環境に同期されるシステム**になっております。

緊急修正を行われる場合は、次回更新予定の内容が含まれていないかデータの内容を必ずご確認ください。

※リリース後の更新の際は、更新内容やスケジュールを必ず事前に事務局までご連絡ください。

4-5.入稿基本フロー

事前にご連絡頂く情報

項目	連絡先	補足	連絡の有無
機種 of 正式名称	運営事務局	例：「P花の慶次～蓮」「P義風堂々！！～兼統と慶次～2 N-X」等	必須
機種 of キャッチコピー	運営事務局	例：「P花の慶次～蓮」の場合 「すべてを壊し、すべてを変えた、最強にして最高の慶次。」	必須
スペック (種別：パチンコの場合)	運営事務局	・パチンコの場合 MAX,ミドル,ライトミドル,ライトスタイル等のスペック情報 ・パチスロの場合 AT,ART,Aタイプ等のスペック情報	-
機種 of 稼動日	運営事務局	機種 of 稼動日	必須
TOPICS 投稿文	運営事務局	ご希望の文言があれば、作業依頼を申請の際「備考欄」に記載をお願いします。 ※30文字程度。	-

※機種 of 正式名称、機種 of キャッチコピー、機種 of 稼動日は、サイト公開日までにご連絡ください。

5-1.規定事項① 各機種ページ制作上の注意点

(PC)

■ PC

- ・ 容量 : 1ページあたり **200KB～3MB**程度（目安）
※容量が大きい場合、PV/UUなどの計測が不能になるリスクや、UIを欠くリスクがあります。
- ・ 使用可能な言語 : HTML4.01 / XHTML1.0 / HTML5 / CSS2.1 / CSS3
/ php5.x / JavaScript / jQuery（※ jQueryは個別に導入が必要です）
- ・ コンテンツの横幅 : 原則 **980px以内**（背景要素は980px以上でも問題ありません）

■スマートフォン (SP)

- ・容量 : 1ページあたり **200KB~500KB**程度 (目安)

※容量が大きい場合、3G環境の時などにパケ詰まりが発生するリスクがあります。

- ・使用可能な言語 : HTML5 / CSS3 / php5.x
JavaScript / jQuery (※ jQueryは個別に導入が必要です)

- ・テンプレートファイルには以下のviewportが設定されています。

基本的には以下そのままご利用ください。※動作等をご理解いただいた上、編集を行われる事は問題ありません。

```
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1.0,maximum-scale=1.0,minimum-scale=1.0,user-scalable=no">
```

- ・同一の機種で、後にスペックの異なる機種を発表する場合。

スペックのページにもリダイレクト処理を行うよう、お願い致します。

5-3.規定事項① 各機種ページ制作上の注意点

(共通)

■ 共通

- ・ TITLEタグ、METAタグ（keywordsやdescription等）、OGPタグを、SNSボタン用のタグなど、必要な個所を各機種サイト用に編集を行ってください。
- ・ jQueryの外部CDN利用等で外部サーバーよりファイルの呼び出す場合は、「**https**」で始まる物をご利用頂ますようお願いいたします。
- ・ 共通ヘッダー等が入るため、必ず**事務局から提供されるテンプレート**を基に制作を行ってください。テンプレート内に各種計測用タグが入っています。削除しないよう注意してください。また、場合によって他のタグを追加する必要があります。（※その際は事務局からタグをお渡し致します。）
- ・ CSSは基本的にテンプレート内の「style.css」に記載をお願いいたします。必要な場合は他CSSファイルを作成して頂いても問題ありません。
※CSSやJavaScriptが共通ヘッダー等の基本パーツに影響を与えないよう、制作をお願いいたします。
- ・ newgin.co.jp以外の**外部サイトへのリンク**の際には、**新規タブ**を開くように制作を行ってください。
- ・ やむを得ずレギュレーションと異なる仕様を採用しなければならない場合につきましては、必ず事前に事務局までご相談ください。

5-4.規定事項① 各機種ページ制作上の注意点 (共通)

■ 過去に機種サイト制作を担当された制作会社様へ

・ toCサイトリニューアルに伴い、ドメインが「**http**」から「**https**」へ変更となっておりますので、「**http://www.newgin.co.jp/**」へリンクの設定している箇所は「**https**」への変更をお願いいたします。（各種タグ、topページの戻りリンク等）

また、jQueryの外部CDN利用等で外部サーバーよりファイルの呼び出す場合は、「**https**」で始まる物をご利用頂ますようお願いいたします。

・ 機種サイト（/**pub/machine/配下**）のデータ入稿につきましては、これまでステージング環境の作業ディレクトリへアップ頂いておりましたが、新たなレギュレーションが確定するまで、一時的に完成版のデータを事務局までメールで納品頂ますようお願いいたします。

※正式なフローが確定しましたら、改めて事務局よりご連絡をさせていただきます。

・ 今後、toCサイトで掲載中のサイトの更新（新スペックページ追加、イベントレポート追加等）を予定されている場合。**https**への書き換えや、新規タグ追加をを行ったサイトデータを送付いたしますので、ご希望の機種名（ディレクトリ名を含む）を事務局までご連絡ください。

送付したデータを編集して、新規ページ制作やサイト修正を実施頂ければと存じます。

5-5.規定事項① 事務局への作業依頼について

(共通)

■作業依頼について

- ・作業依頼につきましては、下記URLのメール専用フォームから「必須事項」をご記入の上運営事務局までメールをお送りください。

本番リリース申請フォーム

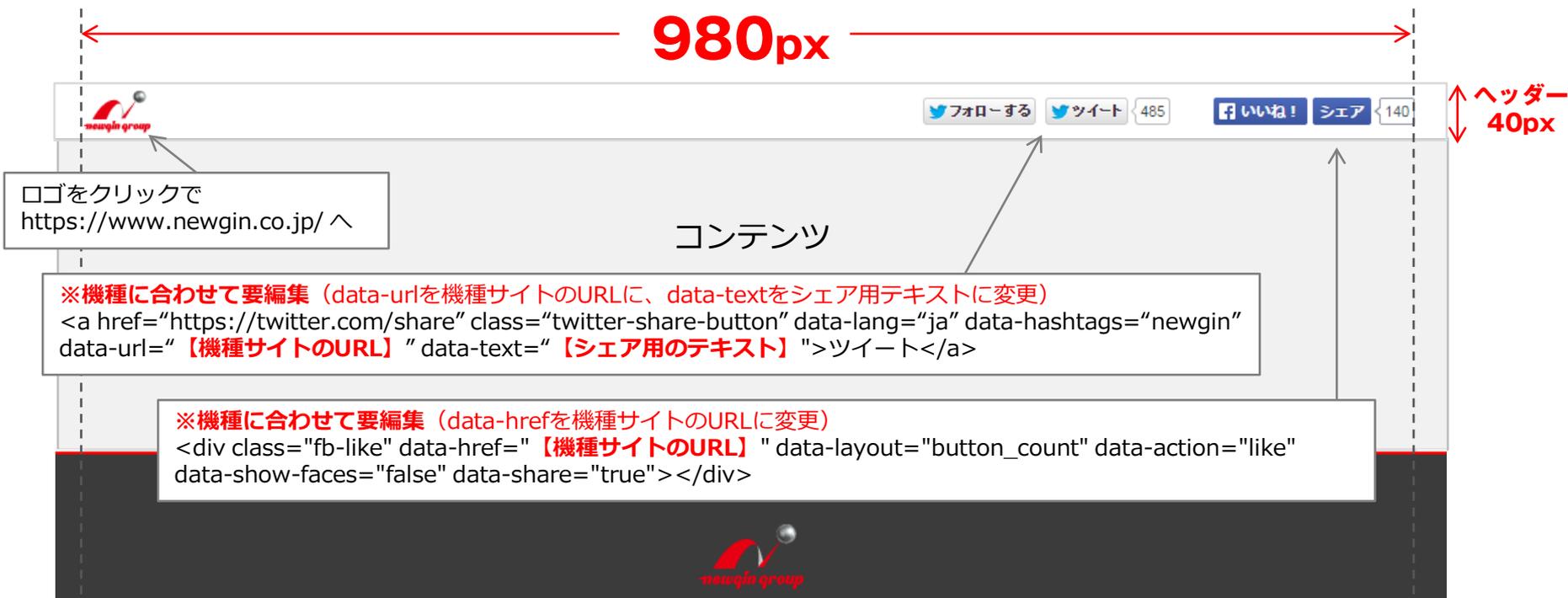
<http://ec2-54-178-178-2.ap-northeast-1.compute.amazonaws.com/doc/>

- ・フォームより依頼できる作業は以下の通りです。
 - ト ①本番公開
 - ト ②バナー差し替え（例：「最新機種！」 → 「今週より順次開店！」へ変更）
 - ト ③作業依頼の取り消し
 - ・必要事項をご記入頂き、事務局までメールをお送りください。
- ※**専用フォーム以外での作業依頼は受け付けておりませんので、ご了承ください。**

6-1.規定事項② 共通ヘッダー・フッター

(PC版)

全ての機種サイト (PC) において、下記の共通ヘッダー・フッターを挿入し、サイトのUIに統一性を持たせます。なお、**共通ヘッダー・フッターの変更はSNSボタンなどの要編集な部分を除き、禁止となります。**
※白・黒の2パターンから、サイトイメージに沿った方をご利用ください。



6-2.規定事項② 共通ヘッダー・フッター

(SP版)

全ての機種サイト (SP) において、下記の共通ヘッダー・フッターを挿入し、サイトのUIに統一性を持たせます。なお、**共通ヘッダー・フッターの変更はSNSボタンなどの要編集な部分を除き、禁止となります。**
※白・黒の2パターンから、サイトイメージに沿った方をご利用ください。

← width 100% →



※機種に合わせて要編集 (data-urlを機種サイトのURLに、data-textをシェア用テキストに変更)
ツイート

※機種に合わせて要編集 (src内部の赤字の部分、URLエンコード (UTF-8) を行った機種サイトのURLに変更)

URLエンコード例：
<https://www.newgin.co.jp/>
↓
<https%3A%2F%2Fwww.newgin.co.jp%2F>

```
<iframe  
src="//www.facebook.com/plugins/like.php?href  
=【機種サイトのURL ※要URLエンコード】  
&#amp;width=75&#amp;layout=box_count&#amp;ac  
tion=like&#amp;show_faces=false&#amp;share=tru  
e&#amp;height=65&#amp;appId=59333598080185  
2" scrolling="no" frameborder="0"  
style="border:none; overflow:hidden;  
width:70px; height:90px;"  
allowTransparency="true"></iframe>
```

7.規定事項③ OGPタグ

全ての機種サイトにおいてfacebookのシェア等を正常に機能させるため、OGPタグの設定を必ず行ってください。

※ユーザーID・アプリIDは共通の物はございませんので、必要に併せて各自ご用意ください。

```
<meta property="og:title" content="記事のタイトル" />
<meta property="og:type" content="article" /> //トップページはwebsite、個別ページはarticle
<meta property="og:description" content="記事の説明" />
<meta property="og:url" content="記事のURL" />
<meta property="og:image" content="画像のURL" /> // 本番用URLの絶対パス (https://~) にてご指定ください。
<meta property="og:site_name" content="サイトのタイトル" />
<meta property="og:locale" content="言語" />
<meta property="fb:admins" content="facebookのユーザーID" /> //できればfb:app_idを利用
<meta property="fb:app_id" content="facebookのアプリID" />
```

og:imageで指定する画像も合わせて用意してください。

推奨サイズは**1200*630 px**（※2015年9月現在）となります。

参考：

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/best-practices#images>

正方形の画像ファイルの場合は600*600pxが推奨されておりますが、上下部分がトリミングされて表示される可能性があります。

なるべく上記の推奨サイズ（1200*630px）にて制作を行ってください。

推奨サイズ



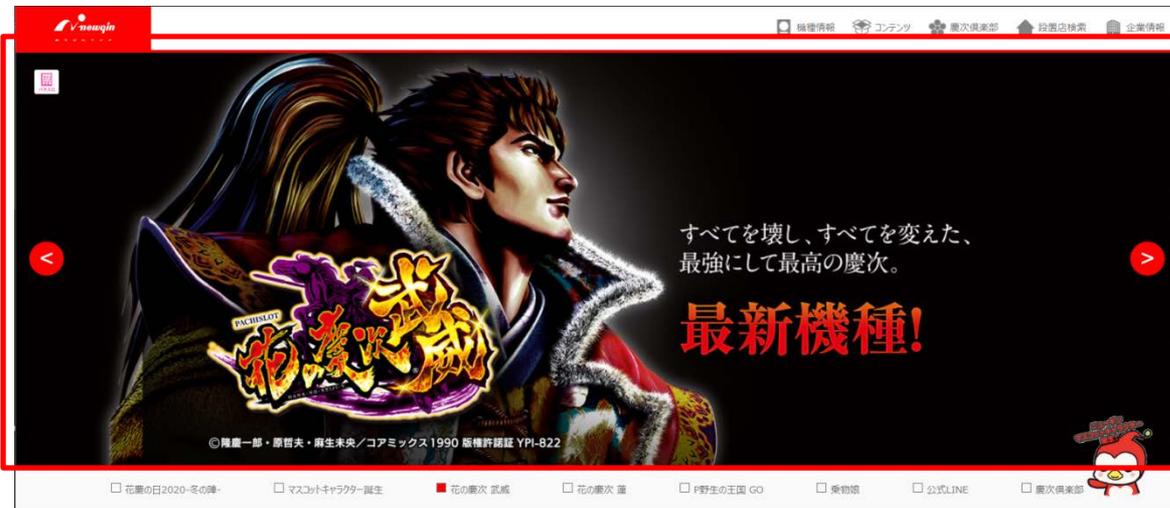
※正方形の場合の作例



8-1.規定事項④ バナー

サイトリニューアル後の用語説明

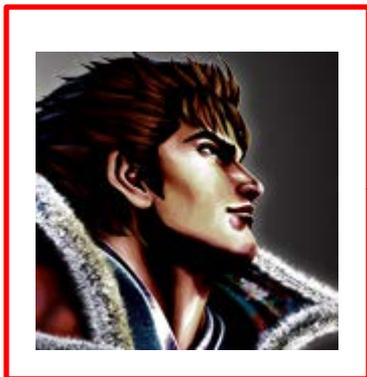
■PCトップ バナー



■SP (スマホ) トップ バナー



■スライダー サムネイル



■機種一覧

📄 機種情報 📄 コンテンツ 📄 慶次倶楽部

 <p>パチスロ パチスロ花の慶次 武威 すべてを壊し、すべてを変えた、 最強にして最高の慶次。</p>	 <p>パチンコ Pばちんこ乗物娘 WITH CYBERJAPAN(R) DANCERS CYBERJAPANDANCERSがパ チンコになってデビュー！</p>	 <p>パチンコ パチンコガンロンパ 絶望をロンパしろ！</p>	 <p>パチンコ P戦国BASARA 戦国パチンコに新たな英雄参 戦!!</p>	 <p>パチスロ パチスロハナヘキ 沖スロは新境地へ</p>
 <p>パチンコ P花の慶次～進 新時代も、頑き通す!!</p>	 <p>パチンコ Pばちんこ ガラスの仮面 いま、新たな幕が上がる…!</p>	 <p>パチンコ 戦国パチンコ P孤風堂々!! ～兼続と慶次～ 流行の一種二種スベクに次回 大当の濃厚のHYPERな大当た り大演出!!</p>	 <p>パチンコ ふいふい！ゴジラ かいじゅう 大集合 今回のゴジラは、かわいく、キュ ートに大暴れ!</p>	 <p>パチンコ ソんびりパポー しびれる速さ、イカれる怖さ</p>

■機種スケジュール

機種スケジュール

最新機種	好評稼働中
 <p>パチスロ パチスロ花の慶次 武威 すべてを壊し、すべてを変えた、最 強にして最高の慶次。</p>	 <p>パチンコ Pばちんこ乗物娘 WITH CYBERJAPAN(R) DANCERS CYBERJAPANDANCERSがパチ ンコになってデビュー！</p>
 <p>パチンコ パチンコガンロンパ 絶望をロンパしろ！</p>	 <p>パチンコ P戦国BASARA 戦国パチンコに新たな英雄参戦!!</p>

■トピックス アイキャッチ

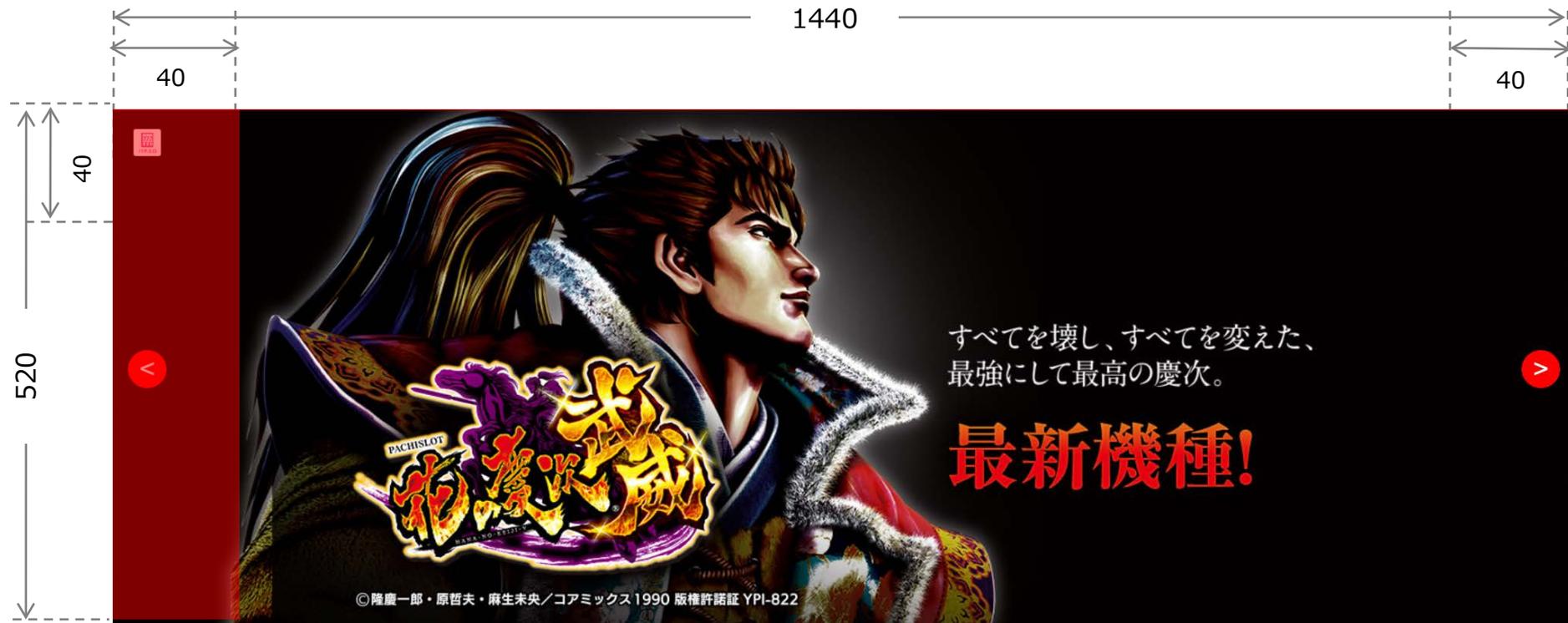
トピックス

 <p>最新機種「P野生の王国 GO」登場。特設サイトを公開しまし た。</p> <p>2020.11.30 📍パチンコ 野生の王国</p>	 <p>「花慶の日2020-冬の陣-」特設サイトにて、グッズ販売、タイ ムテーブル公開中!!</p> <p>2020.11.25 📍イベント 花の慶次 花慶の日 キャンペーン</p>	 <p>「花慶の日2020-冬の陣-」特設サイトにて、出演者ページを 更新しました!</p> <p>2020.11.20 📍イベント 花の慶次 花慶の日 キャンペーン</p>
--	---	--

8-3.規定事項④ バナー

PCトップ バナーについて

PCバナーにおきまして、掲載時にはスライダーのカーソルや機種アイコンが重なる為、レイアウトの際は文字やタイトルなどの重要な情報が重ならないよう作成をお願いいたします。



8-5.規定事項④ バナー

SPトップ バナーについて

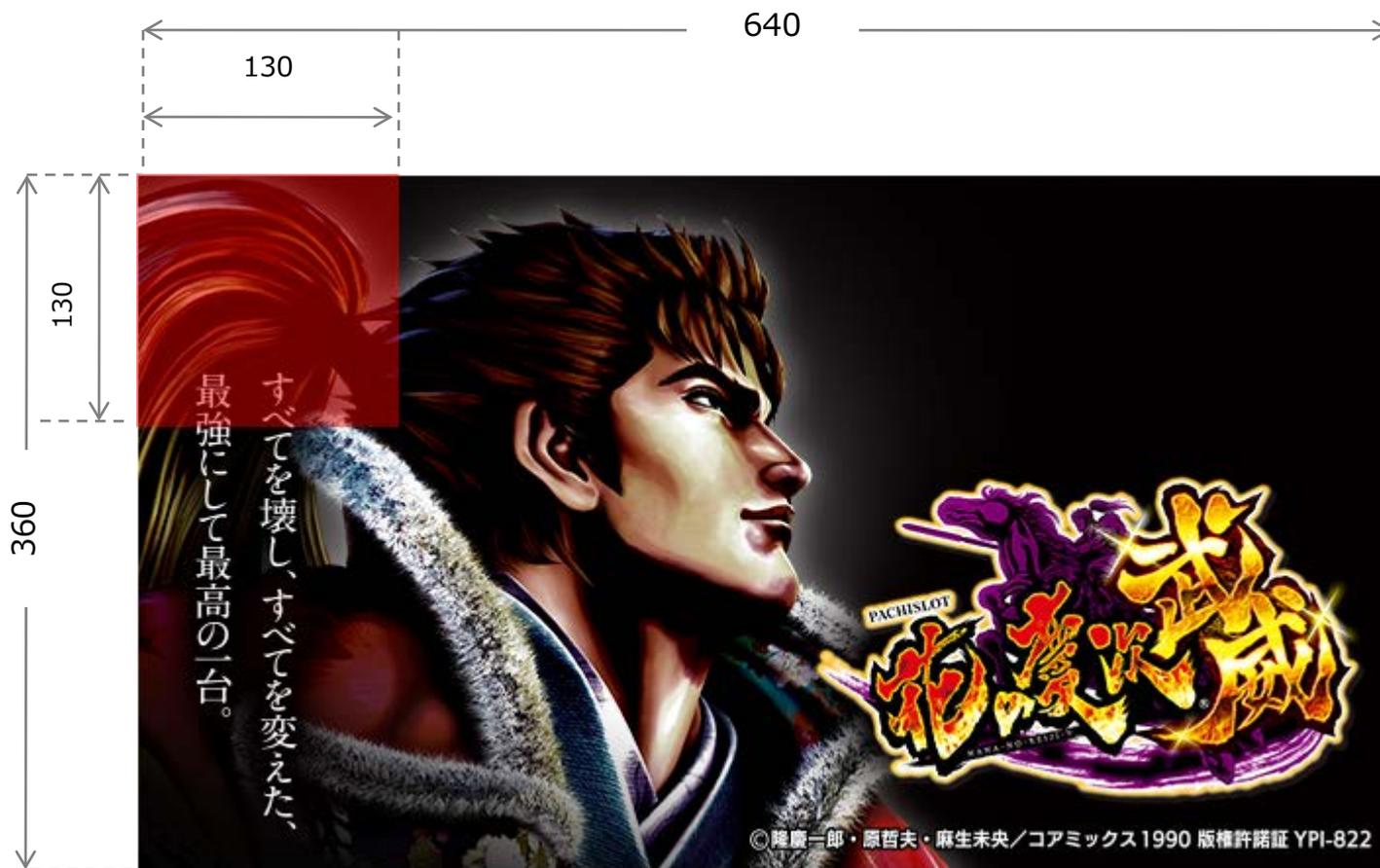
SPバナーにおきまして、掲載時には左上のエリアに機種アイコンが重なる為、レイアウトの際は文字やタイトルなどの重要な情報が重ならないよう作成をお願いいたします。



8-5.規定事項④ バナー

トピックスバナーについて

トピックスバナーにおきまして、掲載時には左上にNEWのアイコンが重なる為、レイアウトの際は文字やタイトルなどの重要な情報が重ならないよう作成をお願いいたします。



8-6.規定事項④ バナー

PCトップ バナーについて

本サイトはレスポンシブ仕様となっておりますので、閲覧している端末の解像度に最適化されます。
左右に設置されたスライダー箇所「>」が可変致しますので、キャラクターやキャッチコピーは設置せず、左右の幅に余裕を持って調整頂きますようお願いいたします。

■PC 横幅1080で表示した場合

■PC 横幅769で表示した場合



8-7.規定事項④ バナー

TOPICSバナーについて

本サイトはレスポンシブ仕様となっておりますので、閲覧している端末の解像度に最適化されます。掲載時はNEWマークの大きさが端末によって可変致しますので、キャラクターやキャッチコピーは設置せず、余裕を持って調整頂きますようお願いいたします。

■ PC 横幅1080で表示した場合

トピックス



最新機種「P野生の王国 GO」登場。特設サイトを公開しました。



「花慶の日2020-冬の陣-」特設サイトにて、グッズ販売、タイムテーブル公開中！！

■ PC 横幅769で表示した場合

トピックス



最新機種「P野生の王国 GO」登場。特設サイトを公開しました。

2020.11.30



「花慶の日2020-冬の陣-」特設サイトにて、グッズ販売、タイムテーブル公開中！！

2020.11.25

■ SP iPhoneXで表示した場合

トピックス



最新機種「P野生の王国 GO」登場。特設サイトを公開しました。

2020.11.30

パチンコ 野生の王国

■ SP iPhoneSEで表示した場合

トピックス



最新機種「P野生の王国 GO」登場。特設サイトを公開しました。

2020.11.30

パチンコ 野生の王国

8-8.規定事項④ バナー

サイズ、入稿先等

掲載場所	複数パターン	入稿先	サイズ (横*縦:ピクセル)	制限容量	データ形式	テンプレ 使用	アイコン の有無
PC ニューギントップ バナー	最低4種	運営事務局	1440 * 520	1MB以下	jpg / png & PSD	なし	なし
SP ニューギントップ バナー	最低4種	運営事務局	750 * 680	1MB以下	jpg / png & PSD	なし	なし
スライダーサムネイル	なし	運営事務局	150 * 150	1MB以下	jpg / png & PSD	なし	なし
機種スケジュール サムネイル	なし	運営事務局	250 * 250	1MB以下	jpg / png & PSD	なし	なし
TOPICS アイキャッチ	最低1種	運営事務局	250 * 250	1MB以下	jpg / png & PSD	なし	なし
Twitter 稼動告知バナー	最低3種	運営事務局	※P.28参照	5MB以下	jpg / png	なし	なし
外部_酒パワー_視聴サイト上部	なし	運営事務局	1000 * 400	指定ナシ	jpg	なし	なし
外部_酒パワー_スマホサイト上部	なし	運営事務局	250 * 250	指定ナシ	jpg	なし	なし
外部_ばちタウン 1	なし	運営事務局	592 * 372	200KB以内	jpg	なし	なし
外部_ばちタウン 2	なし	運営事務局	640 * 176	200KB以内	jpg	なし	なし
外部_無償バナー 1	なし	運営事務局	240 * 75	指定ナシ	jpg	なし	なし
外部_無償バナー 2	なし	運営事務局	240 * 800	指定ナシ	jpg	なし	なし
外部_サミー777タウン 1	なし	運営事務局	560 * 560	300KB以内	jpg / gif	なし	なし
外部_サミー777タウン 2	なし	運営事務局	468 * 90	20KB以内	gif	なし	なし
外部_サミー777タウン 3	なし	運営事務局	220 * 60	300KB以下	jpg / gif / png / Flash	なし	なし
外部_ななパチ	なし	運営事務局	210 * 180	指定ナシ	jpg	なし	なし
外部_パチンコビレッジ	なし	運営事務局	728 * 90	指定ナシ	jpg	なし	なし

※もし上記バナーの中で不要な物がある場合や、上記バナー以外の制作のご依頼がされている場合は、納品の際にその旨を事務局までご連絡ください。

※バナーのファイル容量につきましては、軽量になるよう最適化をお願いいたします。

- ・指定のファイル形式にて、容量制限に収まるように制作をお願いします。
- ・外部サイト用バナーには**ニューギン様ロゴ**の掲載を行ってください。
- ・各バナーのリンク先は1ヶ所のみとなります。
- ・ニューギン公式サイト（toC用）のバナーは、**レイヤー統合前のPSDファイル**もお送りください。
- ・ニューギン掲載用の「**ニューギントップバナー**」につきましては、必ず下記（※）パターンを作成をお願いします。

ト①「最新機種！」

ト②「今週より順次開店！」

ト③「好評稼動中！」

ト④「記載なし」

※ミニマムで左記の4パターンとなります。

ティザーサイトを展開する場合や、コンテンツの追加や施策開始の際などにパターンを追加することもできます。

それぞれのパターンのバナーの**掲載スケジュール（切り替え日時）**につきましても、事前に運営事務局までお知らせください。



- ・ **最新機種！**
告知解禁時から市場導入1週間前くらいまで。



- ・ **今週より順次開店！**
市場導入前後1週間くらい。



- ・ **好評稼動中！**
市場導入後1週間後以降。

8-10.規定事項④ バナー

注意点

- ・ TOPICSの記事投稿に合わせてバナーを掲載いたしますので、時系列が判別出来る文言は、バナー内に記載しないようお願いします。（例：好評稼働中、○月○日に開催！等）
※投稿したTOPICSは過去記事として残るので、投稿時期との相違がないようにする為。

例：P義風堂々！！



例：CYBORG 009 CALL OF JUSTICE



8-11.規定事項④ バナー (Twitter稼動告知)

注意点

■Twitter稼動告知バナーサイズ

- ・ファイル形式 : jpg、PNGを推奨
- ・解像度 : アスペクト比 16 : 9 を推奨(例 : 1280*720、1920*1080等)
- ・容量 : 5MB以下

※2019年04月現在の推奨となります。最新のTwitterのガイドラインに則り、最適化された画像をご納品ください。

参考 : 写真やGIF画像付きでツイートする方法 (<https://help.twitter.com/ja/using-twitter/tweeting-gifs-and-pictures>)

例



Twitter投稿例



- ・必ず稼動が開始された文言 (例 : 今週より順次開店) を記載するようお願いいたします。
- ・Twitterに投稿すると、四隅は僅かに見切れる可能性がございますので、ご注意願います。

8-12.規定事項④ バナー (Twitter稼動告知)

注意点

・ Twitter掲載用のバナーにつきましては、必ず下記 (※) パターンを作成をお願いします。

┆①「直営店にてテスト導入開始！」

┆②「今週より順次開店！」

┆③「好評稼動中！」

例：直営店にてテスト導入開始！



例：好評稼動中！



例：今週より順次開店！



9-1.規定事項⑤ 掲載動画について

■動画ファイルのレギュレーション

- ファイル形式 : .mp4 (AACオーディオのH.264) 推奨
(他、YouTube及びFacebookでサポートされているフォーマットなら可)
- ・ 解像度 : 1280*720 以下 (アスペクト比 16 : 9 を推奨)
 - ・ フレームレート : 30fps 以下
 - ・ ビットレート/容量 : 最大2Mbps (3分間で最大50MB程になります)
 - ・ 音声サンプルレート : 44,100Hzのステレオ音声を推奨
 - ・ 動画本数 : 10本まで (10本を超える場合、運営事務局まで必ず事前にご連絡ください。)

※2015年09月現在の推奨となります。最新の[Youtube](#)・[Facebook](#)のガイドラインに則り、最適化された動画をご納品ください。

■動画ファイルと併せて、事務局までお送り頂く必要のある情報

- ・ 公開日時 : 動画を一般公開する日時 (※変更があった場合は都度ご連絡ください。)
- ・ 説明文など : 「動画のタイトル」及び「説明文」
※YoutubeやFacebook上に掲載する際に使用します。
- ・ 仕様楽曲について : 動画内で楽曲 (歌・BGM共に) が使用されている場合、それぞれの動画で使用されている楽曲の「アーティスト名」及び「楽曲名」をお送りください。
※不明な場合はクライアント様や、著作権元様にご確認をお願いいたします。

9-2.規定事項⑤ 掲載動画について

■動画のアップロードについて

- ・機種サイトに掲載する動画は、**原則としてYouTubeエンベッド**といたします。
※何らかの事情によりYouTube掲載が行えない場合は、必ず事前に運営事務局までご相談ください。
※toC公式サイト上（大バナーmovie枠等）に掲載する動画は**YouTubeアップロードが必須**となります。
- ・YouTubeアカウントは[Newgin公式チャンネル](#)となり、アップロードは基本的に事務局側で行います。
必要なファイル等を事務局までご納品頂いた後、動画URLのご連絡を差し上げます。
※対応にお時間がかかる場合もありますので、余裕を持ったスケジュールでのご依頼をお願い致します。
- ・Newginの[Facebook公式ページ](#)上でも動画を公開いたしますので、公開日時は必ずご連絡ください。

■機種サイト上での動画再生について

ユーザー離脱を防ぐため、**動画再生終了後に必ず元のページ戻れるよう**対応を行ってください。

動画の再生方法につきましては、以下の方法を推奨しております。

- ・**ページ埋め込み形式**で開く（Youtube等のembed ※下記ライトボックスも併せての使用を推奨）
※動画埋め込みページを「別の小ウィンドウ」で開く形式は、GA集計に影響があるため非推奨。
- ・「**ライトボックス**」や「**モーダルウィンドウ**」等を使用し、ページ上で動画再生されるようにする
※再生後に戻りやすくするため、再生窓の近くに「×」などの閉じるボタンを必ず設置してください。
※スマートフォンの場合はページ上再生だと小さくなる場合があるので、全画面での再生を推奨。
- ・**YouTubeの動画ページを新規タブ（ウィンドウ）で開く**

9-3.規定事項⑤ 掲載動画について

■ Youtubeへアップロードした動画の公開範囲について

- ・ YoutubeへアップロードしたPVは、**公開範囲を「公開」に設定いたします。**

※内容をご確認頂く際は「限定公開」とし、サイト公開のタイミングで「公開」へ切り替えます。

公開：全ユーザーが視聴可能な状態。

限定公開：URLを知っているユーザーのみ視聴できる状態。

- ・ 未許諾の動画は、公開範囲を「限定公開」へ変更いたしますので、**必ずご連絡をお願いいたします。**
- ・ 旧機種の動画は全て「限定公開」となっておりますが、**「公開」の許諾を得た場合はご連絡ください。**

10-1.各種コンテンツ系ページの制作について

制作には機種ページ同様に、最新のテンプレートをご利用頂ますようお願いいたします。

やむを得ず異なる仕様を採用しなければならない場合につきましては、必ず事前に事務局までご相談ください。

また、以下の箇所は必須となりますので、必ず設置いただきますようお願いいたします。

- ・ Newgin トップページ (<https://www.newgin.co.jp/>) へのリンク
- ・ GoogleAnalytics 計測用タグの設置
- ・ SNSボタン (Facebook、Twitter) の設置

■データの納品につきましては、直接事務局へデータ及びバナーデータを納品いただき、ステージング環境へアップを行わせて頂きます。

データ納品の際、ご希望のディレクトリ名をご連絡いただきますようお願いいたします。

■コンテンツ系ページのURL

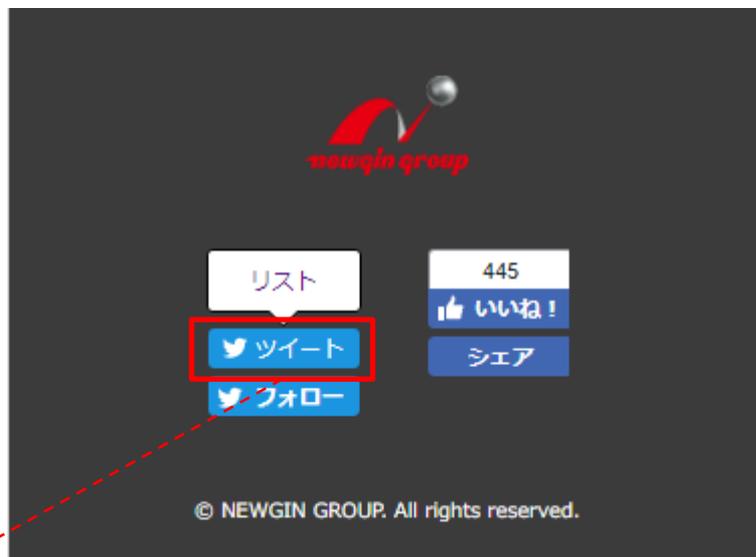
ステージング	https://wordpress.staging.newgin2020.applico.co.jp/ ページ名/
本番	https://www.newgin.co.jp/contents/ ページ名/

10-2.各種コンテンツ系ページの制作について

PCページ



SPページ



リンクをあなたのフォロワーに共有する

慶次ファンによる、慶次ファンのための「花慶の日2018」
<http://www.newgin.co.jp/contents/hanakei2018/> #newgin #連れ慶 #花慶の日

ツイート

- ・ ツイートボタンの投稿内容は、イベントのキャッチコピーや開催日時を入れるようお願いいたします。
 - ・ ハッシュタグは#newginの他、イベントに関係するハッシュタグを設定願います。
- ※例：花慶の日2018の場合「#花慶の日」「#連れ慶」など。

10-3.各種コンテンツ系ページの制作について

Facebook 投稿時



シェアボタン 押下時



・各種OGPタグ（og:descriptionやog:title等）には、イベントの開催日時や詳細などを入れるようお願いいたします。※OGPタグの設定につきましては「7.規定事項③ OGPタグ」をご確認ください。

10-4.各種コンテンツ系ページの制作について

- ・機種サイトバナーと同様に、**レイヤー統合前のPSDファイル**もお送りください。
- ・納品いただく「各種バナー」は、施策内容に応じて下記パターンを作成をお願いします。

┆①開催告知 例：「開催決定」

┆②開催中 例：「好評開催中！」「まもなく開催！」

┆③イベント終了 例：「ご来場ありがとうございました」

※上記に当てはまらない施策内容の場合は別途ご相談ください。

※バナーに掲載する文言につきましては、施策内容に応じて変更願います。

※開催日や時間等の表記は、時期を縛られない汎用性のある物を掲載願います。

それぞれのパターンのバナーの掲載スケジュール（切り替え日時）につきましても、事前に運営事務局までお知らせください。

■例：CR花の慶次 10周年記念アルバム スペシャルLIVE2018の場合



・開催告知
イベントページ掲載直後。



・開催中
イベント開催期間中。



・イベント終了
イベント終了後。

11.運営に関するお問い合わせ先

newgin.co.jp 運営事務局

■ E-MAIL : newgin-op@applico.co.jp

■ 対応時間 : 平日10時～18時

※お問い合わせは翌営業日終了までにご返信いたします。